

Gen Z persona's

Sport en bewegen

Deze inzichten kaderen in het onderzoeksproject Fitfluencers.

Meer weten?

Check de onderzoeksblog [fitfluencers.eu](https://www.fitfluencers.eu) of neem contact op met de onderzoekers.

FITFLUENCERS

Een praktijkgericht wetenschappelijk onderzoeksproject van

howest
/ hogeschool

De fervente sporter

Zeer sportief en energiek. **Ademt sport.** Ziet sport als deel van het dagelijks leven, vanzelfsprekende **routine** (= sterke emotionele connectie met sport). Sport **omdat dat fijn is**, niet omdat het moet. A way of life...

Socials?

- Is fervente gebruiker van Strava
- Deelt sportactiviteiten op social media (FB, IG, soms TikTok)
- Volgt sport en sporthelden via social media
- Is actief op fora
- Gebruikt sportapps en wearables

De ambitieuze sporter

Sport regelmatig, **test graag de eigen limieten.** Aanbod moet **intens** en uitdagend genoeg zijn. Streeft via sport naar verbetering en succes, een **optimale 'zelf'** (= meer rationele connectie met sport).

Socials?

- Toont graag wat hij/zij doet via LinkedIn (werk) of Strava (sport)
- Staat continu in contact met vriend(inn)en en familie via WhatsApp
- Volgt vriend(inn)en en kennissen via IG en FB

De figuursporter

Sport met oog op het **uiterlijk** en om **goed in eigen vel** te zitten. Stelt geen ambitieuze doelen. Sport eerder individueel, soms met vriend(inn)en. Houdt van **weinig technische** beweeg- en sportactiviteiten die heel **toegankelijk** zijn.

Socials?

- Staat continu in contact met vriend(inn)en via WhatsApp en Snapchat
- Bekijkt challenges, tutorials, etc. via TikTok en YouTube
- Volgt merken en celebs op IG en TikTok

De sociale sporter

Beweegt dagelijks veel in jobcontext. Sport **voor het plezier en het pintje en babbeltje achteraf.** Houdt van beweeg- en sportactiviteiten die **comfortabel en gekend** zijn. Volgt sportende vriend(inn)en.

Socials?

- Staat dagelijks in contact met vriend(inn)en en familie via WhatsApp
- Bekijkt challenges via TikTok en YouTube
- Volgt sporthelden en/of clubs op IG en FB

Gen Z persona's

Sport en bewegen

Deze inzichten kaderen in het onderzoeksproject Fitfluencers.

Meer weten?

Check de onderzoeksblog fitfluencers.eu of neem contact op met de onderzoekers.

FITFLUENCERS

Een praktijkgericht
wetenschappelijk
onderzoeksproject van

howest
/ hogeschool

De zoekende sporter

Ziet sport niet als een fijne hobby maar eerder als een middel om **lichamelijk en mentaal gezond** te blijven, om overgewicht te voorkomen. Ziet sport als een sociale activiteit, **iets om samen met vriend(inn)en** te doen. Zal nooit alleen sporten.

Socials?

- Spendeert veel tijd op IG en YouTube om geïnspireerd en geëntertand te worden
- Staat continu in contact met vriend(inn)en via Snapchat en WhatsApp

De voorzichtige sporter

Sport **weinig tot niet**. Ziet zichzelf niet als sportief en wordt niet aangemoedigd. Heeft **weinig vertrouwen in eigen sportieve competenties**, vindt vaak **excuses** om niet te sporten. Is gevoelig voor wat anderen denken wanneer gesport wordt.

Socials?

- Volgt vriend(inn)en en kennissen via IG en FB
- Staat in contact met vriend(inn)en en familie via sms'jes en WhatsApp

De afkerige sporter

Heeft **geen interesse in sport**. Voelt zich **oncomfortabel** bij sporten, waardoor sport een **negatieve connotatie** krijgt. Beseft wel dat sport belangrijk is, maar dit staat niet bovenaan op prioriteitenlijst.

Socials?

- Volgt Twitchsterren op sociale media
- Is geïnteresseerd in e-sports
- Kijkt naar skaters en urban sporters op YouTube en Tiktok
- Staat in contact met vriend(inn)en en familie via WhatsApp en Snapchat

Op wie focus jij?

